



中国饮料行业高质量发展报告

Report on High-Quality Development of China's Beverage Industry

(2021—2025)



中国饮料工业协会
二〇二六年四月

主编单位

中国饮料工业协会

参编单位 (按企业名称首字母排序)

东鹏饮料(集团)股份有限公司

华彬快速消费品投资管理有限公司

康师傅饮品控股有限公司

可口可乐中国

农夫山泉股份有限公司

技术支持单位

中国环境科学研究院

前言

FOREWORD

党的十九大首次明确提出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大论断，党的二十大进一步强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。习近平总书记强调，“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展”。高质量发展与全球可持续发展共识一脉相承，是实现可持续发展的内在要求。饮料行业作为我国国民经济的重要组成部分，始终将自身发展融入国家高质量发展战略大局，坚定走高质量发展之路。

中国饮料工业协会长期践行可持续发展理念，已多次发布《中国饮料行业可持续发展报告》。站在新时代发展节点，饮料行业坚定贯彻高质量发展理念，在“十四五”期间积极推动行业高质量发展，以高质量发展五大内涵为核心，立足饮料行业实际，全方位促进行业创新、协调、绿色、开放、共享，并构建起饮料行业高质量发展评价指标体系和饮料企业高质量发展评价指标体系，以指数形式量化评价并清晰展现行业与企业高质量发展水平。

值此“十五五”开局之际，中国饮料工业协会组织编制和发布首版《中国饮料行业高质量发展报告》，围绕饮料营养多元、科技进步、绿色低碳、标准体系、产业集群、人才队伍以及文化建设等核心维度，系统梳理“十四五”时期行业高质量发展取得的成果、剖析行业发展现状、展望未来发展方向，为行业持续高质量发展提供参考和指引。

序.....	4
第 1 章 “十四五” 饮料行业运行概况	
1.1 总体情况	5
1.2 发展成就	5
1.3 高质量发展指数	6
第 2 章 更营养、更多元	
2.1 食品安全与质量	8
2.2 营养健康	9
2.3 大食物观	11
2.4 产业政策	12
2.5 全球化	12
第 3 章 科技进步与创新	
3.1 技术进步	14
3.2 数字化转型	15
3.3 行业交流平台	17
第 4 章 绿色低碳发展	
4.1 绿色工厂	19
4.2 低碳包装	20
4.3 节水节能	21
4.4 资源化回收利用	23
4.5 低碳物流	24
第 5 章 标准体系建设	
5.1 标准制修订	26
5.2 团体标准化	26
5.3 标准规划	27

第 6 章 产业集群建设

6.1 产业集群发展	28
6.2 产业集群培育	28
6.3 地方特色	30

第 7 章 人才队伍建设

7.1 产学研合作	31
7.2 技术培训	33
7.3 职业教育	33

第 8 章 文化建设与传播

8.1 文化传播交流	34
8.2 ESG 建设	36
8.3 质量与安全科教中心	36
8.4 公益慈善	37

第 9 章 “十五五” 高质量发展展望

9.1 风险和机遇	39
9.2 指导思想	40
9.3 基本原则	40
9.4 主要目标	40
9.5 发展方向	41

附录	42
饮料行业高质量发展评价体系	43
企业高质量发展经验展示	45
2023 ~ 2026 年饮料行业节水 / 节能达标企业 / 生产基地	65
本报告涉及企业名录	69
《中国饮料行业高质量发展报告》专家评审意见	70

序

P R E F A C E



值此《中国饮料行业高质量发展报告（2021～2025）》发布之际，我谨代表中国饮料工业协会，向长期以来关心支持饮料行业发展的各级政府部门、行业同仁、科研院校及社会各界致以最诚挚的感谢！

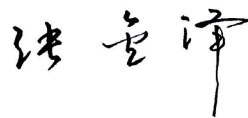
在全面建设社会主义现代化国家，推动经济社会高质量发展、实现共同富裕的新征程上，饮料行业肩负着满足人民美好生活需要的重要使命。饮料行业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，从创新驱动、绿色低碳、社会责任等多维度打造新质生产力，为推动行业高质量发展做出了积极的努力，为行业实体经济转型升级提供了生动的实践样本。

饮水思源，我们始终将“人民至上”作为一切工作的出发点和落脚点。深入践行“大食物观”，开发安全优质、营养多元的饮料产品，我们坚持以创新破局，强化企业创新主体地位，聚焦生物制造、智能生产等关键领域，构建产学研用协同创新生态，以科技创新引领产品、产业、模式全方位升级；我们锚定“双碳”目标，推动全行业全链条绿色转型，从碳盘查、碳核算到碳循环利用，让绿色低碳成为产业发展的核心底色；我们以数字赋能升级，全面推进“智改数转网联”，用数字技术重塑生产流程、优化产业布局；我们立足双循环新格局，深耕国内

市场、拓展“一带一路”沿线国际版图，让民族品牌携中华饮食文化魅力走向世界；我们深耕文化根脉，挖掘行业工业遗产、老字号品牌价值，以文化铸魂夯实行业发展软实力。

以高质量标准引领行业高质量发展，我们牵头研究建立饮料行业高质量发展评价体系，将实现行业发展质量的可评估、可量化、可提升。这一体系将不仅为行业提供了明确的发展坐标，更将推动行业从“高增速发展”向“高质量发展”转型，形成“评价—改进—提升”的良性循环。

高质量发展是一场持久战，需要全行业的共同坚守；高质量发展是一面镜子，映照行业的责任与担当。让我们以《中国饮料行业高质量发展报告》为新起点，以评价体系为标尺，以创新突破为动力，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移走高质量发展道路，共同书写饮料行业高质量发展的新篇章，为建成中国特色社会主义饮料强国贡献力量！



中国饮料工业协会理事长 张金泽